

PRESSEMITTEILUNG

„Abstauben“ in Jena

Die fünfte Hauptwohnsitzkampagne der Stadt Jena in Zusammenarbeit mit der studentischen Kommunikationsagentur „Goldene Zwanziger“ bringt Jena einen goldenen Herbst. Pünktlich zum Semesterbeginn startet die diesjährige Kampagne unter dem Motto „Abstauben“. Vergoldete Putz-Utensilien stehen symbolisch für die finanziellen Vorteile einer Hauptwohnsitznahme in der Studentenstadt.

Jena, 16. Oktober 2007 Die diesjährige Kampagne unter dem Motto „ABSTAUBEN“ macht mit Plakaten, Flyern und unkonventionellen Werbemaßnahmen auf die Vorteile des Hauptwohnsitzes aufmerksam. Als besonderer Hingucker wird in diesem Jahr ein goldener Thron auf dem Campus aufgebaut. Schließlich ist der Studierende in Jena König. Bei den Promotion-Aktionen können sich die Studierenden zusammen mit adretten Zimmermädchen mitsamt goldenem Staubwedel auf dem Thron ablichten lassen.

Die Hauptwohnsitznahme lohnt sich für Jenas Studenten

Neben der Ausbildungsprämie von insgesamt 120 Euro gibt es ein Bonusheft, das Gutscheine und Rabatte für Attraktionen rund um Sport, Kultur und Freizeit im Wert von circa 200 Euro beinhaltet. Außerdem kann man bei der Hauptwohnsitz-Anmeldung im Bürgeramt mit etwas Glück noch richtig abstauben. Unter Anderem können die Neu-Angemeldeten ein „City-Cruiser“-Fahrrad im Wert von rund 600 Euro oder eine professionelle Putzaktion für das Bad der Wohngemeinschaft gewinnen.

In den vergangenen vier Jahren konnten bereits weit mehr als 6.000 Studierende von den Vorteilen des Hauptwohnsitzes überzeugt werden. Ziel der Kampagne ist es auch in diesem Jahr zu verhindern, dass die Einwohnerzahl Jenas unter die 100.000 Einwohner Grenze fällt. Durch den Erfolg der Kampagne in den letzten Jahren konnte die Einführung einer Zweitwohnsitzsteuer bislang verhindert werden.

Die Hauptwohnsitzkampagne dient jedoch nicht nur dem Sicherstellen der finanziellen Förderung und des prestigeträchtigen Großstadtstatus. Auch die Imagewirkung der Kampagne für die Stadt darf nicht unterschätzt werden. Die Kooperation von Stadt und studentischer Agentur spiegelt die Motivation der Stadt wider, etwas für die Studenten und die Urbanität Jenas zu tun. Außerdem macht dieses Engagement deutlich, dass jeder Studierende und jeder Einwohner für die Stadt wertvoll ist. Schließlich bietet nur Jena einen goldenen Herbst unter dem Motto „ABSTAUBEN“.

GOLDENE ZWANZIGER
Agentur für Kommunikation
PF 74
Fürstengraben 1
07743 Jena

Tel.: +49 (0) 3641 205793
Fax: +49 (0) 3641 205791
presse@goldenezwanziger.de
www.goldenezwanziger.de

Die Agentur „Goldene Zwanziger“ wurde 2003 von Studenten der Friedrich-Schiller-Universität Jena gegründet. Derzeit arbeiten circa 30 Studenten verschiedener Fachrichtungen in der Agentur. Strategische Planung, Research, klassische Werbung, Below-the-Line-Kommunikation und Public Relations zählen zu den Kernkompetenzen des jungen Teams. Die erste studentische Agentur ihrer Art in den neuen Bundesländern bietet interessierten Studierenden eine Plattform, Praxisluft fernab des Uni-Alltags zu schnuppern.

„ABSTAUBEN“ ganz leicht gemacht: Das Bürgeramt ist vom 15.10. bis zum 19.10.2007 direkt am Campus im Raum 120, Carl-Zeiss-Str. 3. Dort kann man seinen Hauptwohnsitz anmelden.

Sperrfrist bis einschließlich 15. Oktober 2007

Weitere Informationen, Fotomaterial und Interviews:

GOLDENE ZWANZIGER
Lisa Peyer
presse@goldenezwanziger.de
www.goldenezwanziger.de
Tel.: +49 (0) 3641 205793
Fax: +49 (0) 3641 205791

Stadt Jena Bürgeramt
Olaf Schroth
schroth@jena.de
Tel.: +49 (0) 3641 493700

GOLDENE ZWANZIGER
Agentur für Kommunikation
PF 74
Fürstengraben 1
07743 Jena

Tel.: +49 (0) 3641 205793
Fax: +49 (0) 3641 205791
presse@goldenezwanziger.de
www.goldenezwanziger.de